

## **Résumé Exécutif :**

L'application ActiveFlow vise à révolutionner l'expérience des utilisateurs de salles de musculation en leur offrant un moyen simple et efficace de suivre leurs performances sur les machines cardio. ActiveFlow permettra aux utilisateurs de visualiser, analyser et optimiser leurs séances d'entraînement, tout en favorisant l'engagement social. L'application offre également une dimension compétitive unique, permettant aux utilisateurs de partager volontairement leurs données d'entraînement avec d'autres adhérents de la salle, favorisant ainsi une compétition saine et motivante entre les membres. ActiveFlow aspire à inspirer une vie saine en offrant une plateforme interactive et communautaire pour la croissance personnelle et la solidarité sportive.

## **1. Description de l'Entreprise :**

Nom de l'entreprise : Concept Addict

Nom de projet : ActiveFlow

Vision : Notre vision chez ActiveFlow est de créer une communauté dynamique où la solidarité sportive et l'esprit d'équipe dans le domaine du fitness sont les piliers fondamentaux. Nous aspirons à inspirer chaque utilisateur à atteindre ses objectifs de santé et de bien-être en fournissant une plateforme interactive et collaborative. En encourageant la compétition saine et en partageant volontairement les données d'entraînement avec d'autres membres, nous visons à instaurer une culture où chaque accomplissement individuel contribue à l'émulation collective. ActiveFlow s'efforce de devenir bien plus qu'une simple application de suivi, en incarnant une véritable communauté où chaque succès personnel devient une victoire partagée.

## **2. Produit/Service :**

L'application ActiveFlow offrira les fonctionnalités suivantes :

### Suivi des Statistiques :

- Enregistrement des séances d'entraînement sur les machines cardio (Tapis de courses, rameurs, vélos, escaliers)
- Suivi de la durée, de la distance, de la vitesse et des calories brûlées.
- Historique détaillé des performances.

### Analyse des Données :

L'analyse des données chez ActiveFlow peut se faire à travers plusieurs dimensions pour fournir des informations significatives aux utilisateurs. Voici quelques approches pour analyser les données dans le contexte du suivi des statistiques :

#### Analyse de la Productivité Individuelle :

- Suivi du temps consacré à chaque tâche individuelle.
- Évaluation de l'efficacité personnelle en comparant la planification à la réalisation.

#### Évaluation des Objectifs Fixés :

- Comparaison des objectifs fixés avec les performances réelles.
- Analyse des progrès vers l'atteinte des objectifs à court et à long terme.
- Identification des domaines où des ajustements sont nécessaires pour améliorer la réalisation des objectifs.

#### Utilisation des Rapports Visuels :

- Création de graphiques et de diagrammes pour une visualisation rapide des données.
- Utilisation de tableaux de bord interactifs pour permettre aux utilisateurs de personnaliser leurs analyses.

#### Prédiction de la Charge de Travail Future :

- Utilisation de modèles prédictifs pour estimer la charge de travail future.
- Anticipation des périodes de pointe et des moments où la productivité pourrait diminuer.

#### Collecte de Retours Utilisateurs :

- Intégration de fonctionnalités de feedback pour recueillir les commentaires des utilisateurs.
- Adaptation constante du système d'analyse en fonction des retours pour répondre aux besoins évolutifs.

En combinant ces approches, ActiveFlow peut fournir des analyses approfondies qui aident les utilisateurs à comprendre leurs habitudes de travail, à optimiser leur productivité et à prendre des décisions éclairées pour améliorer leurs performances individuelles et d'équipe.

#### Objectifs et Notifications :

##### Objectifs Personnalisés par Projet :

- Possibilité aux utilisateurs de définir des objectifs spécifiques à chaque projet, favorisant ainsi une approche plus ciblée.

##### Rappels Quotidiens ou Hebdomadaires :

- Activez des notifications rappelant aux utilisateurs de vérifier et de mettre à jour leurs objectifs quotidiens ou hebdomadaires.
- Personnalisez les rappels en fonction des préférences de l'utilisateur.

##### Récompenses et Reconnaissances :

- Mise en place de notifications de récompenses pour célébrer les accomplissements, encourageant ainsi les utilisateurs à maintenir leur niveau de productivité.
- Notifications de reconnaissance pour les membres de l'équipe qui atteignent des paliers significatifs.

##### Alertes de Proximité des Échéances :

- Envoyez des notifications lorsque la date d'échéance d'une tâche ou d'un objectif approche, aidant ainsi les utilisateurs à rester sur la bonne voie.

##### Conseils Personnalisés :

- Utilisez des notifications pour fournir des conseils personnalisés basés sur les habitudes de travail de l'utilisateur et les objectifs fixés.
- Des suggestions pour l'amélioration continue peuvent être transmises de manière proactive.

#### Notification de Performances Exceptionnelles :

- Informez les utilisateurs lorsqu'ils surpassent leurs propres attentes ou atteignent des performances exceptionnelles, renforçant ainsi leur motivation.

#### Alertes Collaboratives :

- Permettez aux membres d'équipe de configurer des alertes pour être informés des progrès de leurs collègues de salle, favorisant ainsi un environnement collaboratif.

#### Conservation d'identité :

ActiveFlow ne diffusera jamais d'informations personnels sans l'accord de l'utilisateur.

Possibilité de masquer les informations de l'utilisateur tel que le pseudonyme ou les statistiques de ActiveFlow.

Commenté [AF1]: J'ai ajouté ça

#### Préférences Utilisateurs :

Offrez aux utilisateurs la possibilité de personnaliser leurs préférences de notifications, afin de garantir une expérience utilisateur adaptée à leurs besoins.

#### Mode Ne Pas Déranger :

Intégrez un mode "Ne Pas Déranger" pour les moments où les utilisateurs souhaitent se concentrer sans être interrompus.

En intégrant ces fonctionnalités, ActiveFlow assure un suivi actif des objectifs et offre des notifications intelligentes, créant ainsi un environnement propice à la motivation, à la cohérence et à l'accomplissement des objectifs personnels et professionnels des utilisateurs.

#### Aspect Social :

Profils utilisateurs avec des tableaux de classement.

Fonctionnalités de partage sur les réseaux sociaux pour encourager la communauté.

Mise en place d'événements temporaires afin de fournir de la motivation ainsi que des récompenses pour tout participant.

Commenté [AF2]: ceci

#### Un programme d'abonnement complet :

ActiveFlow propose diverses formules d'abonnement :

- L'option nommé « Sportif Débutant » à 2 euros par mois permet d'accéder à l'ensemble des fonctionnalités présentés par ActiveFlow
- L'option baptisé « Sportif Intermédiaire » à 5 euros par mois regroupe les fonctionnalités de l'option « Sportif Débutant » avec la possibilité de réserver les machines à l'avance.
- L'option intitulé « Sportif Aguerris » à 7 euros par mois reprend les avantages de l'option « Sportif Intermédiaire » en ajoutant l'accès à des événements exclusifs ainsi que l'obtention d'une gourde personnalisée.

**Commenté [AF3]:** J'ai également rajouté ça mais ça devient dur de rajouter des trucs

### 3. Marché Cible:

Les utilisateurs réguliers de salles de musculation.

Les amateurs de fitness cherchant à améliorer leurs performances cardiovasculaires.

Les personnes soucieuses de leur santé et de leur bien-être.

### 4. Analyse Concurrentielle :

Principaux concurrents : Rolex (montre de luxe), Omega (montres suisses avec chronographes précis), TAG Heuer (montres sportives et chronographes), Seiko (innovations technologiques, y compris dans le domaine des chronomètre), Casio (Montres et chronomètres) ainsi que Breitling (montres d'aviation avec des chronomètres performants)

MyFitnessPal

Strava

Nike Training Club

TechnoGym

Les montres connectés

### 5. Stratégie Marketing :

Campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux.

Partenariats avec des salles de musculation pour promouvoir l'application.

Programmes de parrainage pour encourager la croissance virale.

#### **6. Modèle Économique :**

L'application sera gratuite avec des fonctionnalités de base, tandis qu'un abonnement premium offrira des fonctionnalités avancées et une expérience sans publicité.

#### **7. Plan Opérationnel :**

Développement de l'application : engager des développeurs mobiles expérimentés.

Tests bêta auprès d'utilisateurs sélectionnés.

Lancement progressif sur les plateformes iOS et Android.

#### **8. Finances :**

Estimation des coûts de développement, de marketing et de support.

Prévision des revenus basée sur les abonnements premium et les partenariats.

#### **9. Risques et Contingences :**

Concurrence accrue sur le marché.

Évolution rapide de la technologie.

#### **10. Équipe de Gestion :**

Gérant : Youssef Idouchbareg

Associés : Axel Boutot, Walid Heddadj, Olivier Cogne, Mathis Jacquet, Ibrahim Charpentier et Anthony Falla

#### **11. Financement Requis :**

Recherche de financement initial pour le développement et le lancement de l'application.

#### **Conclusion :**

Active Flow est positionné pour devenir le choix numéro un des amateurs de fitness cherchant à améliorer leurs performances cardiovasculaires. Avec une interface conviviale, des fonctionnalités

innovantes et un accent sur la communauté, Active Flow vise à transformer la façon dont les gens abordent leur entraînement cardio.

